

Dossier de presse

Un timbre pour célébrer les 150 ans d'Apprentis d'Auteuil



SOMMAIRE

- Communiqué de presse P.2
- La vente anticipée et les animations à St-Maurice-St-Germain p.3
- Les informations techniques p.4
- Deux timbres consacrés aux Apprentis d'Auteuil en trois ans..... p.5
- La Fondation Apprentis d'Auteuil a 150 ans..... p.6
- Apprentis d'Auteuil au Château des Vaux..... p.7
- Le Groupe La Poste et la Fondation des Apprentis d'Auteuil, un partenariat national historique p.8
- Les Collectionneurs des Portes du Perche..... p.9
- Le timbre en France : origine et chiffres clés p.10
- Le programme philatélique p.11

CONTACTS PRESSE :

Groupe La Poste
 Sophie GOSET
 06.66.28.85.78
 sophie.goset@laposte.fr

Apprentis d'Auteuil
 Nathalie Grison
 06 61 52 62 76
 nathalie.grison@apprentis-auteuil.org

COMMUNIQUE DE PRESSE

St-Maurice-St-Germain, le 9 mars 2016

UN TIMBRE POUR CELEBRER LES 150 ANS D'APPRENTIS D'AUTEUIL

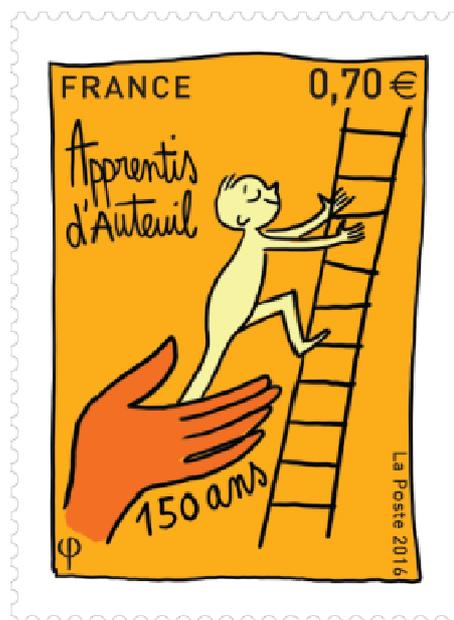
Le 21 mars 2016, La Poste émet un timbre commémorant les 150 ans d'Apprentis d'Auteuil fondé par l'abbé Roussel en 1866.

C'est la dessinatrice Pénélope Bagieu qui a réalisé le visuel du timbre. L'artiste a symbolisé l'action de la fondation en dessinant : « Des mains bienveillantes d'adulte qui soulèvent et accompagnent un enfant pour lui permettre d'atteindre ses projets, de s'élever, d'avancer. Et d'être capable de continuer ensuite sa progression tout seul ».

Un peu d'histoire

Depuis bientôt 150 ans, l'action d'Apprentis d'Auteuil auprès des jeunes en difficulté s'inscrit dans la voie tracée par deux figures éminentes de son histoire. Fondé en 1866 par l'abbé Louis Roussel, puis développé au début du XXe siècle par le père Daniel Brottier, Apprentis d'Auteuil était à l'origine une œuvre dédiée à l'éducation des orphelins à qui elle permettait d'acquérir un métier. Créer, agir et innover au service des enfants les plus pauvres et les plus démunis était le mot d'ordre de l'action des deux fondateurs. Au fil des ans et des transformations de la société, Apprentis d'Auteuil se consacre également à l'insertion et à la formation de jeunes en difficulté scolaire, familiale ou sociale.

Reconnue d'utilité publique dès 1929, la fondation perpétue aujourd'hui encore sa mission d'origine en accueillant près de 25 000 jeunes chaque année. Désormais, la fondation accompagne également plus de 5 000 familles dans leur rôle éducatif. Son action s'étend dans plus de 50 pays aux côtés de partenaires locaux. Son siège social se trouve sur les lieux mêmes de sa création, au 40 rue Jean de La Fontaine dans le 16ème arrondissement.



Le Château des Vaux

Situé à 40 km de Chartres, c'est un des établissements phares de la fondation depuis 1946. Il est composé d'un premier corps de bâtiments datant du XVIIème siècle, agrandis et décorés dans les années 1880 par le propriétaire de l'époque, le Marquis de Pomereu d'Aligre. Celui-ci détournera notamment le cours de l'Eure pour permettre la réalisation de jardins à la française, transformés aujourd'hui en « parc paysager-école » où travaillent les élèves du lycée horticole et paysager. Sur ce site, Apprentis d'Auteuil propose chaque année à près de 800 jeunes en difficulté un accompagnement global en matière d'éducation et de scolarité pour renouer avec la réussite.

CONTACTS PRESSE :

Groupe La Poste
Sophie GOSET
06.66.28.85.78
sophie.goset@laposte.fr

Apprentis d'Auteuil
Nathalie Grison
06 61 52 62 76
nathalie.grison@apprentis-auteuil.org

La vente anticipée et les animations à St-Maurice-St-Germain



Le timbre sera vendu en avant-première à St-Maurice-St-Germain le vendredi 18 mars et samedi 19 mars de 10h à 17h au Château des Vaux, dans un bureau de poste temporaire situé dans la salle polyvalente Notre-Dame de Fatima. Lors de cette vente anticipée, les philatélistes mais aussi le grand public auront la possibilité de le faire **oblitérer par le cachet « Premier jour »** (ci-contre) et découvrir les planches de timbres.

Le Château des Vaux est en fête, grâce aux Collectionneurs des Portes du Perche, le public pourra découvrir les 18, 19 et 20 mars de 10h à 18h :

- Une exposition «Tour du monde en timbres»
- La vente de produits philatéliques
- Des animations et un quiz
- Des visites guidées du Château

L'entrée et les animations seront gratuites.

Ce timbre sera vendu dans certains bureaux de poste à partir du **21 mars 2016**, par correspondance à [Phil@poste service clients](mailto:Phil@poste.service.clients) et sur le site Internet www.laposte.fr/timbres.

Service clients : Z.I Avenue Benoît Frachon, BP 10106 Boulazac, 24051 Périgueux Cedex 09.

Les informations techniques

Auteur : Pénélope BAGIEU

Impression : héliogravure

Format du timbre : 40,85 mm x 30mm

Valeur faciale : 0,70 €

Tirage : 1 000 020 exemplaires

Mentions obligatoires : création Pénélope Bagieu



Pénélope Bagieu

Née le 22 janvier 1982 à Paris, Pénélope Bagieu, diplômée de l'École nationale supérieure des arts décoratifs de Paris, est une illustratrice française auteur de BD qui s'est fait connaître grâce à son blog « Ma vie est tout à fait fascinante », où elle raconte avec beaucoup d'humour des instants de sa vie quotidienne sous le pseudonyme de Pénélope Jolicoeur. Pénélope Bagieu est nommée Chevalier des Arts et des Lettres lors du 40ème festival international de la bande dessinée d'Angoulême en 2013. On note à son actif : « Fini de Rire » (court métrage d'animation/2006), « Même pas mal » (2009), la trilogie « Joséphine » (2008, premier volume), « Cadavre Exquis » (2010), « La Page Blanche » (2012), « Stars of the stars » (2013), « California Dreamin » (2015). Pénélope est également à l'origine de nombreuses illustrations pour la presse et la publicité.

Deux timbres consacrés à la fondation Apprentis d'Auteuil en trois ans

En trois ans, La Poste a émis deux timbres rendant hommage à la fondation Apprentis d'Auteuil. En avril 2013, La Poste émettait un premier timbre en taille-douce consacré au site du Château des Vaux :



Le timbre était vendu en avant-première au Château des Vaux à St-Maurice-St-Germain le vendredi 12 avril et le samedi 13 avril, dans un bureau de poste temporaire situé dans la Grande chapelle Notre-Dame de Fatima.



APPRENTIS D'AUTEUIL A 150 ANS

Le 19 mars 1866, l'abbé Roussel recueille six enfants des rues, voyant en eux des personnes à part entière plutôt que des vagabonds. Depuis, des centaines de milliers d'enfants et d'adolescents ont bénéficié de cette même confiance et d'un savoir-faire éducatif enrichi au fil du temps. Aujourd'hui, la fondation accueille chaque année près de 25 000 jeunes et accompagne plus de 5 000 familles dans leur rôle éducatif.

150 ans après sa création, Apprentis d'Auteuil, fondation catholique reconnue d'utilité publique, œuvre avec la même volonté pour rompre l'isolement et tisser des liens autour des jeunes et des familles, avec l'engagement sans faille de ses collaborateurs et le soutien d'une fidèle communauté de bénévoles et de bienfaiteurs. Le socle de sa démarche, mue par l'intuition de son fondateur, s'appuie sur une confiance sans cesse renouvelée dans l'Homme et la révélation du potentiel de chaque personne.

« Ce qui caractérise Apprentis d'Auteuil, depuis 150 ans, c'est ce regard bienveillant qui est porté sur chaque jeune et chaque famille, et la conviction profonde que rien n'est jamais joué d'avance. 150 ans, ce sont des générations d'éducateurs, de formateurs, d'enseignants, de maîtresses de maison, qui croient fondamentalement en la capacité de chaque jeune à se révéler et à jouer un rôle dans notre société. », raconte Nicolas Truelle, directeur général de la fondation.

A l'occasion de son 150^{ème} anniversaire, Apprentis d'Auteuil met à l'honneur ces jeunes et ces familles, qui connaissent, à un moment de leur vie, des fragilités scolaires, sociales, ou familiales.

Expositions, conférences, concerts, challenges solidaires... Partout en France métropolitaine et en Outre-mer, les 230 établissements de la fondation se mobilisent, pour mettre en valeur ces jeunes et ces familles, leurs réalisations et leurs talents, par des événements porteurs de sens qui s'étaleront tout au long de l'année 2016.

- **Exposition-photo** « Visages d'Apprentis d'Auteuil – Portrait d'une jeunesse en marge », en partenariat avec JCDecaux, sur le parvis de l'Hôtel de ville de Paris, **du 16 au 20 mars 2016**
- **Sortie en librairie, le 9 mars**, d'un livre « **Histoire d'une jeunesse en marge**, du XIX^e siècle à nos jours, co-édité par les éditions Textuel avec Apprentis d'Auteuil
- **Mise en vente par La Poste, le 21 mars**, d'un timbre « **150^{ème}** » commémorant les **150 ans d'Apprentis d'Auteuil**, dessiné par Pénélope Bagieu

Retrouvez tous les événements organisés partout en France sur www.apprentis-auteuil.org

A propos d'Apprentis d'Auteuil

Créée il y a 150 ans, fondation catholique reconnue d'utilité publique, acteur engagé de la prévention et de la protection de l'enfance, Apprentis d'Auteuil développe en France et à l'international des programmes d'accueil, d'éducation, de formation et d'insertion pour redonner aux jeunes et aux familles fragilisés ce qui leur manque le plus : la confiance. Apprentis d'Auteuil accompagne près de 30 000 jeunes et familles dans plus de 200 établissements. Ces jeunes lui sont confiés par leur famille ou par l'Aide sociale à l'enfance. La fondation dispense 85 formations professionnelles dans 17 filières. A l'international, Apprentis d'Auteuil a choisi d'agir en partenariat. La fondation mène des actions dans plus de 54 pays aux côtés de ses 195 partenaires locaux. Chaque année, 22 000 jeunes et familles dans le monde bénéficient de ces programmes.

APPRENTIS D'AUTEUIL AU CHATEAU DES VAUX

Le Château des Vaux, situé en Eure-et-Loir, à 40 km à l'ouest de Chartres, s'étend sur deux communes, Saint-Maurice-Saint-Germain et Pontgouin, au cœur d'un vaste domaine de parcs et de bois de 110 hectares. Le château primitif du XVII^e siècle n'a pris son aspect actuel qu'entre 1850 et 1880 grâce au marquis Étienne de Pomereu d'Aligre qui, désireux de faire du Château des Vaux la résidence la plus somptueuse de la région, transforme et agrandit le bâtiment du XVII^e siècle.



En 1946, le père Duval, directeur général de l'œuvre des Orphelins Apprentis d'Auteuil, à la recherche d'un site susceptible d'accueillir les nombreux orphelins de guerre qui frappent à sa porte, apprend que le Château des Vaux est à vendre. Il en fait l'acquisition en octobre et une centaine d'orphelins investissent les lieux sous la direction du père Barat, jeune missionnaire de la congrégation des Pères du Saint-Esprit.



Aujourd'hui, sur le site du Château des Vaux, **plus de 700 jeunes** en difficulté sociale, familiale ou scolaire sont pris en charge par la fondation. Pour chaque jeune accueilli, un parcours personnalisé est mis en place.

Trois établissements scolaires privés, sous contrat avec l'Etat, conjuguent leurs atouts pour offrir des réponses diversifiées aux attentes jeunes filles et garçons, internes, demi-pensionnaires ou externes accueillis.



Le collège Saint François accompagne individuellement vers leur projet des élèves de la 6^e à la 3^e : classes générales, relais, remise à niveau, aide et soutien, enseignement général et professionnel adapté (EGPA), section sportive, découverte des métiers... **Le lycée professionnel Notre Dame** propose, à partir de la 3^e, un panel de formations aux métiers du bâtiment, de l'électricité, de la mécanique industrielle, de la restauration et de l'alimentation. **Le lycée horticole et paysager Notre Dame des Jardins** forme dès la 3^e aux métiers de l'horticulture, du paysage et de la fleuristerie.



Les élèves confiés par leur famille peuvent être accueillis au sein d'un **internat éducatif et scolaire** (IES) rattaché à leur établissement scolaire. Ils y sont pris en charge par des équipes éducatives pour les aider à centrer leurs efforts sur leurs projets scolaire et professionnel.

Quatre structures maisons d'enfants à caractère social (MECS) accueillent des jeunes de 6 à 21 ans, confiés par les services de l'Aide sociale à l'enfance dans le cadre d'un placement de protection (administrative ou judiciaire). Les jeunes y bénéficient d'un accompagnement renforcé sur le plan éducatif, en lien avec leur établissement scolaire.



<http://chateaudesvaux.apprentis-auteuil.org>

Contact presse :

Nathalie GRISON, Responsable communication Apprentis d'Auteuil Nord-Ouest
Tél : 06 61 52 62 76 - nathalie.grison@apprentis-auteuil.org



Le Groupe La Poste et Apprentis d'Auteuil, un partenariat national historique

Dans le cadre d'un partenariat historique, Le Groupe La Poste accompagne la Fondation des Apprentis d'Auteuil, à travers un soutien financier qui s'élevait en 2015 à 14 000 euros.

C'est une illustration de l'engagement du Groupe La Poste depuis de nombreuses années dans une politique de développement de l'alternance, contrats d'apprentissage et contrats de professionnalisation.

Pour La Poste, outre le fait que l'alternance contribue aux objectifs gouvernementaux de formation des jeunes, elle constitue un moyen adapté et performant de préparation à la vie professionnelle et d'intégration dans le monde du travail.

La politique de La Poste en matière d'alternance s'inscrit dans une logique de formation et d'insertion dans la vie active, en donnant aux jeunes (et demandeurs d'emploi) la possibilité d'obtenir un diplôme et une première expérience professionnelle riche et encadrée qui contribueront au développement de leurs compétences et qualifications.

En 2014, La Poste a signé 4201 contrats d'alternance (apprentissage et professionnalisation) au plan national, dont 113 en région Centre-Val de Loire.

En Eure-et-Loir, ce sont 15 alternants dont 8 femmes et 7 hommes.

Les Collectionneurs des Portes du Perche



L'association « Le Cercle Philatélique Loupéen » dont le but est de grouper toutes les personnes s'intéressant à l'histoire postale et s'occupant de philatélie, a été fondée le 28 mars 1966 par un commerçant retraité. Elle est membre de la Fédération Française des Associations Philatéliques (FFAP) et du Groupement Philatélique Région Centre Loire (GPRCL).

Pour s'ouvrir à un plus large public, l'association, qui compte une quarantaine d'adhérents, est devenue en 2007 « Les Collectionneurs des Portes du Perche » (CPP), se rapprochant du nom de la communauté de communes des Portes du Perche.

Les CPP partagent la vie de la cité en se joignant à la fête patronale de La Loupe, à la fête de La Pomme organisée par le syndicat d'initiative, aux activités de la bibliothèque municipale, sous forme d'expositions philatéliques en relation avec l'évènement.

L'association organise des congrès régionaux, avec compétitions philatéliques ou la Fête du Timbre.

Des membres des CPP, en relation avec le collège Jean Moulin de La Loupe, animent des ateliers, contribuant à la promotion de la philatélie et autres types de collections en développant leurs aspects culturels, artistiques et historiques.

Le 17 novembre prochain, les CPP organiseront la 21^{ème} édition de la foire aux collections.

L'association met à disposition des adhérents une bibliothèque et un fond philatélique. Le service « nouveautés » permet de fournir aux adhérents l'ensemble des timbres émis par La Poste française ou autres.

Renseignements : Patrice Carbonnet, Co-président des CPP
06 15 91 73 71
patcarbonnet@orange.fr

ou Jean-Claude BRIERE, Co-président des CPP
jeanclaude.briere@gmail.com



Le timbre en France : origine et chiffres clés

L'origine du timbre

C'est en 1849 que le timbre fait son apparition en France (émis en Angleterre depuis 1840). A cette époque, c'est le destinataire du courrier qui règle la taxe d'acheminement d'une missive. Cette démarche complique le suivi des recettes et un allègement des tâches du service d'affranchissement est nécessaire.

Le timbre-poste s'impose alors comme la solution idéale : c'est l'expéditeur qui va désormais payer immédiatement l'envoi d'un pli. Etienne Arago (Directeur de l'Administration Générale des Postes) va parier sur l'augmentation du trafic postal et fixé un tarif unique à 20 cts pour faciliter la gestion.

Phil@poste

De nos jours, c'est Phil@poste qui conçoit, imprime et diffuse les timbres, les prêts à poster ainsi que des produits dérivés facilitant et valorisant l'écrit. Son imprimerie est située à Boulazac près de Périgueux.

Phil@poste produit chaque année :

- 860 millions de timbre-poste Marianne en feuille
- 1,6 milliard de Marianne en carnets adhésifs
- 132 millions de timbres en rouleaux chez les buralistes
- 25 millions de blocs de timbres
- 600 millions de beaux Timbres
- 137 millions de vignettes d'affranchissement
- 54 millions de timbres fiscaux
- Plus de 300 millions de prêts à Poster
- Des timbres destinés à une dizaine de pays ...

La philatélie :

La philatélie est le premier loisir de collection en France :

- 2 Millions de personnes collectionnent les timbres
- 29% des Français achètent, même occasionnellement, des beaux timbres.
- Plus de 4% se déclarent collectionneurs
- 750 000 collectionneurs sont répertoriés à La Poste

Le Programme philatélique

La Commission des programmes philatéliques, qui se réunit deux fois par an, choisit les sujets de ses prochains timbres parmi les demandes d'émission adressées au Ministre Délégué à l'Industrie. Le choix est particulièrement sélectif car parmi les 1200 demandes annuelles, seuls 50 à 60 timbres voient le jour chaque année dans la structure du programme philatélique.

Le programme philatélique est établi à partir des demandes d'émissions de timbres-poste, émanant de tous horizons (particuliers, associations philatéliques, administrations, élus) qui sont centralisées et gérées au Service National des Timbres-poste et de la philatélie. Les demandes doivent être déposées avant le 1^{er} mai de l'année qui précède l'émission d'un timbre par courrier afin de présenter un sujet précis et l'année d'émission souhaitée.

Toutes les demandes sont soumises à une Commission des programmes philatéliques, organisme consultatif collégial, qui a pour mission d'opérer une sélection parmi toutes les propositions reçues et de les soumettre à l'avis du Ministre de Tutelle de La Poste qui prend ensuite un arrêté ministériel fixant la composition du programme philatélique annuel.

La Commission, composée des représentants de La Poste, du Ministère de la Culture, de la Philatélie, se réunit deux fois par an.

Après la parution de l'arrêté ministériel, un calendrier prévisionnel des émissions de timbres pour l'année suivante est établi. Le calendrier doit répondre à de nombreuses contraintes : faire coïncider le lancement des timbres avec l'événement dont il constitue le support (commémoration, inauguration, exposition, manifestation), répartir les émissions tout au long de l'année.

C'est Phil@poste qui est chargée pour La Poste de la création, de l'impression et de la diffusion des timbres et des produits philatéliques.

STRUCTURE DU PROGRAMME PHILATELIQUE ANNUEL

- Bloc Personnages célèbres : 6 timbres
- Timbre "Croix-Rouge" de Noël : 1 timbre
- Timbre "Fête du Timbre" : 3 timbres
- Série "Nature" : 4 timbres
- Série artistique : 4 timbres
- Série touristique : 4 timbres
- Série commémoratifs et divers : 15 à 20 timbres
- Série "Europa" : 1 timbre
- Série " collection jeunesse " : un bloc de 10 timbres
- Série " Portraits de régions " : deux blocs de 10 timbres
- Série « Capitales européennes » : un bloc de 4 timbres
- Série « poste aérienne » : 1 timbre
- Série timbres semi-permanents de type message personnel (vœux, vacances, anniversaire,...) : 10 timbres