

Les fonds collectés par la braderie « Mamans en Fête » de Nantes en 2014 permettront le maintien du fonds de soutien destiné à aider les parents en grande difficulté à financer une partie de la scolarité de leurs enfants qui avait été créé suite à l'événement 2013. Une trentaine de familles en bénéficie actuellement.

Toutes les informations sur : www.mamans-en-fete.org

Apprentis d'Auteuil est une fondation catholique reconnue d'utilité publique, qui accueille, éduque et forme plus de 14 000 garçons et filles en difficulté, principalement de 6 à 21 ans, pour leur permettre de s'insérer dans la société en hommes libres et responsables. Ces jeunes lui sont confiés par leur famille ou par les services de l'Aide sociale à l'enfance. La fondation accompagne également 2 500 familles dans leur rôle éducatif. Apprentis d'Auteuil délivre 74 formations professionnelles dans 18 filières, au sein de plus de 200 établissements en France.

En Loire-Atlantique et en Vendée, Apprentis d'Auteuil accompagne 500 garçons et filles de 6 à 21 ans au sein de 12 établissements situés à Bouaye (44), Bouguenais (44), Challans (85), Gorges (44), La Roche-sur-Yon (85) et Montaigu (85).

Contact presse : Nathalie Grison – 06 27 43 19 19 – nathalie.grison@apprentis-auteuil.org



Première marque de presse féminine avec 15 millions de lecteurs et d'internautes, Femme Actuelle accompagne depuis 30 ans les femmes dans tous les domaines qui les touchent au quotidien. Fidèle à cet engagement, la marque a choisi de s'associer à Apprentis d'Auteuil pour soutenir sur le terrain la cause des « Mamans solo ». Ainsi, Femme Actuelle médiatise et participe au financement des projets de construction de structures d'accueil et d'accompagnement pour les mères seules en difficulté et leurs enfants.

A travers son association à l'opération Mamans en fête, Femme Actuelle confirme son engagement et soutient de nouveaux projets locaux initiés par Apprentis d'Auteuil. Femme Actuelle met ainsi sa force médiatique au service de l'événement en invitant sa communauté de lecteurs et d'internautes à venir aux braderies solidaires. La marque mobilise également ses salariés pour former une équipe de bénévoles qui tiendront des stands de vente.

Contact presse :

Agence Milbox - Aude Vayre - 01 42 51 35 10 / 07 62 89 05 79 - aude.vayre@milbox.fr



Acteur historique du commerce alimentaire en France, le groupe Casino est aujourd'hui l'un des leaders mondiaux de la distribution. Sa vision du commerce se fonde sur la proximité qu'il entretient avec ses clients et sur la capacité à s'adapter à des réalités locales extrêmement variées, tant en termes d'offre commerciale et d'innovation que d'engagements citoyens et de développement durable. Son savoir-faire associé à une politique volontariste de responsabilité sociale de l'entreprise en font un acteur unique dans l'univers de la distribution et lui permettent, au quotidien, de mettre en œuvre son ambition : « nourrir un monde de diversité ».

Profondément ancrée dans les valeurs du groupe et dans sa politique d'engagement sociétale, la solidarité envers les populations fragilisées et la lutte contre l'exclusion sont des axes de travail prioritaires. C'est pour renforcer cette démarche que le groupe Casino se mobilise aux côtés d'Apprentis d'Auteuil, notamment via les braderies solidaires "Mamans en fête".

Contact presse :

Direction de la communication externe - 01 53 65 24 78 – directiondelacomunication@groupe-casino.fr

Des entreprises de la région partenaires de l'opération nationale

Ad Hoc Media, spécialiste de la signalétique événementielle, a réalisé des en-têtes de stands, pour la 2^e année.

The Links, agence de communication, a conçu l'identité visuelle de l'événement 2014.

Placel Chupin a réalisé 22 000 sacs plastiques aux couleurs de Mamans en fête.

XL Soft a mis a disposition un logiciel de caisse qui sera utilisé par les « caissiers bénévoles » des événements.

Des entreprises dont le siège social se trouve dans la région ont donné des produits qui seront vendus sur les 11 braderies : Eram, Gemo, Maisons du Monde, Saga.

« Mamans en fête » Nantes est soutenu par

la ville de Nantes, le Conseil Général de Loire-Atlantique,
Chérie FM Nantes, l'ENSEC, la fondation Kiabi, Plein Centre,
La Poste, la Société Générale, la TAN, TéléNantes Loire-Atlantique

