

Un timbre pour célébrer les 150 ans d'Apprentis d'Auteuil



SOMMAIRE

- Communiqué de presse P.2
- Le Groupe La Poste et la Fondation des Apprentis d'Auteuil, un partenariat national historique p.5
- Le timbre en France : origine et chiffres clés p.6
- Le programme philatélique p.7



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Le 11 mars 2016

SORTIE DU TIMBRE DES 150 ANS D'APPRENTIS D'AUTEUIL

Vente en avant-première à Bouguenais les 18 et 19 mars 2016



Aujourd'hui, Patrick SELLIER, Directeur du lycée professionnel hôtelier Daniel Brottier d'Apprentis d'Auteuil, Sylvain COLLAUDIN, Directeur La Poste du secteur de Bouguenais et Jean-Luc LOSFELD, Président de l'Amicale philatélique L'Ancre ont présenté le visuel du timbre rendant hommage aux 150 ans de la fondation Apprentis d'Auteuil. Ce timbre en héliogravure sera proposé en vente anticipée, ainsi que des souvenirs philatéliques, les 18 et 19 mars 2016 sur le site des établissements Daniel Brottier à Bouguenais.

C'est la dessinatrice Pénélope BAGIEU qui a réalisé le visuel du timbre. L'artiste a symbolisé l'action de la fondation en dessinant : « *Des mains bienveillantes d'adulte qui soulèvent et accompagnent un enfant pour lui permettre d'atteindre ses projets, de s'élever, d'avancer. Et d'être capable de continuer ensuite sa progression tout seul* ».

150 ans d'histoire

Depuis bientôt 150 ans, l'action d'Apprentis d'Auteuil auprès des jeunes en difficulté s'inscrit dans la voie tracée par deux figures éminentes de son histoire.

Fondé en 1866 par l'abbé Louis Roussel, puis développé au début du XXème siècle par le père Daniel Brottier, Apprentis d'Auteuil était à l'origine une œuvre dédiée à l'éducation des orphelins à qui elle permettait d'acquérir un métier. Créer, agir et innover au service des enfants les plus pauvres et les plus démunis était le mot d'ordre de l'action des deux fondateurs.

Au fil des ans et des transformations de la société, Apprentis d'Auteuil se consacre également à l'insertion et à la formation de jeunes en difficulté scolaire, familiale ou sociale. Reconnue d'utilité publique dès 1929, la fondation perpétue aujourd'hui encore sa mission d'origine en accueillant près de 25 000 jeunes chaque année. Désormais, la fondation accompagne également plus de 5 000 familles dans leur rôle éducatif. Son action s'étend dans plus de 50 pays aux côtés de partenaires locaux.

Le site des Couëts appartient depuis 1986 à la fondation Apprentis d'Auteuil qui y a ouvert les établissements Daniel Brottier à Bouguenais et à Bouaye. Dix structures sont aujourd'hui implantées sur ce site dont un lycée professionnel hôtelier, une unité de formation par apprentissage (UFA), une plateforme de rescolarisation, un internat éducatif et scolaire, une maison d'enfants à caractère social, un accueil de loisirs, un dispositif de formation continue, un restaurant d'application ouvert au

public... Ces différents établissements conjuguent leurs atouts pour offrir des réponses diversifiées aux attentes des quelque 300 jeunes filles et garçons, internes, demi-pensionnaires ou externes accueillis.

Infos techniques

Auteur : Pénélope BAGIEU
Impression : héliogravure
Format du timbre : 40,85 mm x 30mm
Valeur faciale : 0,70 €
Tirage : 1 000 020 exemplaires
Mentions obligatoires : création Pénélope BAGIEU

La vente anticipée et les animations à Bouguenais

A cette occasion, Apprentis d'Auteuil, l'Amicale philatélique L'Ancre de Nantes et la Direction de La Poste de Bouaye/Bouguenais s'associent pour proposer une manifestation pour le 1^{er} jour d'émission le **vendredi 18 mars prochain de 10h à 18h.**

Le **samedi 19 mars de 9h à 13h**, il sera encore possible de se procurer les souvenirs philatéliques réalisés à l'occasion de l'émission du timbre animée par l'Amicale philatélique L'Ancre et Apprentis d'Auteuil.

Lors de ces ventes anticipées, les philatélistes mais aussi le grand public pourront y retrouver le timbre proposé en avant-première, ainsi que différents produits philatéliques : cachet philatélique 1^{er} jour, document philatélique, cartes postales, souvenirs....

Plusieurs animations durant ces deux jours seront aussi proposées au grand public dont :

- Une exposition philatélique
- Une présentation des actions d'Apprentis d'Auteuil,
- Un salon de thé animé par les jeunes.

**Apprentis d'Auteuil - Etablissements Daniel Brottier
Chemin du Couvent 44340 Bouguenais-les-Couëts**

Vendredi 18 mars 2016 de 10h à 18h / Samedi 19 mars 2016 de 9h à 13h

Apprentis d'Auteuil

Fondation catholique reconnue d'utilité publique, acteur engagé de la prévention et de la protection de l'enfance, Apprentis d'Auteuil développe en France et à l'international des programmes d'accueil, d'éducation, de formation et d'insertion pour redonner aux jeunes et aux familles fragilisés ce qui leur manque le plus : la confiance. Opérateur direct en France, Apprentis d'Auteuil accompagne près de 30 000 jeunes et familles dans plus de 200 établissements. Ces jeunes lui sont confiés par leur famille ou par l'Aide sociale à l'enfance. La fondation dispense 85 formations professionnelles dans 17 filières.

A l'international, Apprentis d'Auteuil a choisi d'agir en partenariat. La fondation mène des actions dans plus de 54 pays aux côtés de ses 195 partenaires locaux. Chaque année, 22 000 jeunes et familles dans le monde bénéficient de ces programmes.

En Loire-Atlantique et en Vendée, Apprentis d'Auteuil accompagne plus de 600 garçons et filles de 6 à 25 ans au sein de 14 établissements situés à Bouaye, Bouguenais, Gorges (44), Challans, La Roche-sur-Yon et Montaigu (85).

GRUPE LA POSTE

Société anonyme à capitaux 100 % publics depuis le 1er mars 2010, Le Groupe La Poste est organisé en cinq branches : Services-Courrier-Colis, La Banque Postale, Réseau La Poste, GeoPost, Numérique. Le Groupe est présent dans plus de 40 pays sur 4 continents. Chaque jour, les 17 000 points de contact de La Poste, soit le 1er réseau commercial de proximité de France, accueillent 1,7 million de clients. La Poste distribue 23,5

milliards d'objets par an dans le monde (lettres, imprimés publicitaires et colis), 6 jours par semaine. En 2014, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 22,2 milliards d'euros, dont 17,9 % à l'international, et emploie près de 260 000 collaborateurs. Le Groupe La Poste, dans son plan stratégique « La Poste 2020: Conquérir l'avenir » s'est donné pour objectif d'accélérer le développement de ses cinq branches et de conquérir de nouveaux territoires. La Poste met le facteur humain et la confiance au cœur de la relation avec ses clients. Grâce à la convergence de ses réseaux, présente pour tous, partout et tous les jours, elle accompagne ses clients pour leur simplifier l'avenir.

L'Amicale Philatélique L'Ancre

L'Amicale philatélique L'Ancre a été fondée en 1944, à Nantes. Elle tient son nom de ses fondateurs, des marins et des colons, opérant sous le signe de l'ancre de marine. Depuis, son recrutement s'est diversifié et s'étend à toute personne passionnée de philatélie. Ses adhérents collectionnent selon leurs aspirations les timbres relatifs à un ou plusieurs pays, ou à un thème, ou des documents postaux permettant de retracer l'évolution de la technique postale d'un bureau de poste ou des bureaux de poste d'une ville, voire de tout un département. Elle offre à ses adhérents différents services, notamment des conseils, des échanges entre membres, une bibliothèque spécialisée, des causeries sur différents sujets ayant trait à la philatélie. Les réunions ont lieu le premier et troisième dimanche de chaque mois de 9h45 à 11h45 à la Maison de quartier du Ranzay, 2 rue Hermann Geiger à Nantes. L'Amicale philatélique L'Ancre s'intègre dans la vie économique et associative locale, en créant des souvenirs philatéliques commémorant un événement tels que l'émission d'un timbre-poste, la mise en service d'un nouveau moyen de transport en commun, l'inauguration d'un ouvrage d'art ou d'un monument, la célébration d'un anniversaire relatif à un personnage ou à un grand événement.

Contacts presse :

APPRENTIS D'AUTEUIL :

Nathalie GRISON, Responsable plaidoyer et communication régionale
06 61 52 62 76 – nathalie.grison@apprentis-auteuil.org

GROUPE LA POSTE – Groupe La Poste Pays de la Loire :

Virginie de BETTIGNIES, Attachée de Presse régionale
06 60 65 89 47 – virginie.debettignies@laposte.fr

AMICALE PHILATELIQUE L'ANCRE :

Jean-Luc LOSFELD, Président
06 82 41 78 85 – <http://amic-philatelie44-lancre.wifeo.com>



Le Groupe La Poste et Apprentis d'Auteuil, un partenariat national historique

Dans le cadre d'un partenariat historique, Le Groupe La Poste accompagne la Fondation des Apprentis d'Auteuil, à travers un soutien financier qui s'élevait en 2015 à 14 000 euros.

C'est une illustration de l'engagement du Groupe La Poste depuis de nombreuses années dans une politique de développement de l'alternance, contrats d'apprentissage et contrats de professionnalisation.

Pour La Poste, outre le fait que l'alternance contribue aux objectifs gouvernementaux de formation des jeunes, elle constitue un moyen adapté et performant de préparation à la vie professionnelle et d'intégration dans le monde du travail.

La politique de La Poste en matière d'alternance s'inscrit dans une logique de formation et d'insertion dans la vie active, en donnant aux jeunes (et demandeurs d'emploi) la possibilité d'obtenir un diplôme et une première expérience professionnelle riche et encadrée qui contribueront au développement de leurs compétences et qualifications.

En 2014, La Poste a signé 4201 contrats d'alternance (apprentissage et professionnalisation) au plan national.



Le timbre en France : origine et chiffres clés

L'origine du timbre

C'est en 1849 que le timbre fait son apparition en France (émis en Angleterre depuis 1840). A cette époque, c'est le destinataire du courrier qui règle la taxe d'acheminement d'une missive. Cette démarche complique le suivi des recettes et un allègement des tâches du service d'affranchissement est nécessaire.

Le timbre-poste s'impose alors comme la solution idéale : c'est l'expéditeur qui va désormais payer immédiatement l'envoi d'un pli. Etienne Arago (Directeur de l'Administration Générale des Postes) va parier sur l'augmentation du trafic postal et fixé un tarif unique à 20 cts pour faciliter la gestion.

Phil@poste

De nos jours, c'est Phil@poste qui conçoit, imprime et diffuse les timbres, les prêts à poster ainsi que des produits dérivés facilitant et valorisant l'écrit. Son imprimerie est située à Boulazac près de Périgueux.

Phil@poste produit chaque année :

- 860 millions de timbre-poste Marianne en feuille
- 1,6 milliard de Marianne en carnets adhésifs
- 132 millions de timbres en rouleaux chez les buralistes
- 25 millions de blocs de timbres
- 600 millions de beaux Timbres
- 137 millions de vignettes d'affranchissement
- 54 millions de timbres fiscaux
- Plus de 300 millions de prêts à Poster
- Des timbres destinés à une dizaine de pays ...

La philatélie :

La philatélie est le premier loisir de collection en France :

- 2 millions de personnes collectionnent les timbres,
- 29% des Français achètent, même occasionnellement, des beaux timbres,
- Plus de 4% se déclarent collectionneurs,
- 750 000 collectionneurs sont répertoriés à La Poste.



Le Programme philatélique

La Commission des programmes philatéliques, qui se réunit deux fois par an, choisit les sujets de ses prochains timbres parmi les demandes d'émission adressées au Ministre Délégué à l'Industrie. Le choix est particulièrement sélectif car parmi les 1200 demandes annuelles, seuls 50 à 60 timbres voient le jour chaque année dans la structure du programme philatélique.

Le programme philatélique est établi à partir des demandes d'émissions de timbres-poste, émanant de tous horizons (particuliers, associations philatéliques, administrations, élus) qui sont centralisées et gérées au Service National des Timbres-poste et de la philatélie. Les demandes doivent être déposées avant le 1^{er} mai de l'année qui précède l'émission d'un timbre par courrier afin de présenter un sujet précis et l'année d'émission souhaitée.

Toutes les demandes sont soumises à une Commission des programmes philatéliques, organisme consultatif collégial, qui a pour mission d'opérer une sélection parmi toutes les propositions reçues et de les soumettre à l'avis du Ministre de Tutelle de La Poste qui prend ensuite un arrêté ministériel fixant la composition du programme philatélique annuel.

La Commission, composée des représentants de La Poste, du Ministère de la Culture, de la Philatélie, se réunit deux fois par an.

Après la parution de l'arrêté ministériel, un calendrier prévisionnel des émissions de timbres pour l'année suivante est établi. Le calendrier doit répondre à de nombreuses contraintes : faire coïncider le lancement des timbres avec l'événement dont il constitue le support (commémoration, inauguration, exposition, manifestation), répartir les émissions tout au long de l'année.

C'est Phil@poste qui est chargée pour La Poste de la création, de l'impression et de la diffusion des timbres et des produits philatéliques.

STRUCTURE DU PROGRAMME PHILATELIQUE ANNUEL

- Bloc Personnages célèbres : 6 timbres
- Timbre "Croix-Rouge" de Noël : 1 timbre
- Timbre "Fête du Timbre" : 3 timbres
- Série "Nature" : 4 timbres
- Série artistique : 4 timbres
- Série touristique : 4 timbres
- Série commémoratifs et divers : 15 à 20 timbres
- Série "Europa" : 1 timbre
- Série " collection jeunesse " : un bloc de 10 timbres
- Série " Portraits de régions " : deux blocs de 10 timbres
- Série « Capitales européennes » : un bloc de 4 timbres
- Série « poste aérienne » : 1 timbre
- Série timbres semi-permanents de type message personnel (vœux, vacances, anniversaire,...) : 10 timbres