

DEPUIS
150
ANS



*Mamans
en Fête*

Juin 2016, Communiqué de presse

Succès des braderies solidaires « Mamans en fête » samedi 28 mai A Nantes, plus de 21 000 euros collectés au profit d'une action locale de soutien à la parentalité menée par Apprentis d'Auteuil

Apprentis d'Auteuil, qui accompagne plus de 30 000 jeunes et familles fragilisés, dédiait tout son mois de mai aux mamans en difficulté avec l'opération « Mamans en Fête ». Au programme :

- des opérations solidaires avec les marques partenaires (Camaïeu, Paul, Saga Cosmetics)
- un challenge sportif connecté « Je marche pour les mamans » lancé avec la start-up nantaise Kiplin dans les entreprises, invitées à comptabiliser le nombre de pas de leurs salariés et à les transformer en dons pour l'opération.
- les braderies solidaires, organisées dans 8 villes de France, dont Nantes, samedi 28 mai, et qui ont rencontré cette année encore un véritable succès, avec plus de 40 000 visiteurs dans la journée, et plus de 152 000 euros collectés pour financer des projets d'aide à la parentalité.

La mobilisation s'est poursuivie jusqu'à ce jour pour soutenir les familles en difficulté avec les opérations de crowdfunding pour soutenir des projets d'aide à la parentalité, dont une pour la Maison des Familles de Nantes Saint-Herblain !

Plus d'infos : www.mamans-en-fete.org.



« Mamans en fête » : les chiffres clés nationaux

- 8 braderies solidaires organisées dans 8 villes de France : Lille, Lyon, Marseille, Nantes, Paris, Strasbourg et Toulouse, la veille de la Fête des Mères
- 150 palettes mises en vente de produits neufs offerts par de grande marques partenaires de l'évènement : Camaïeu, Etam, Monsworoom, Claire's, Groupe ERAM, Maison du Monde, La Grande Récré pour l'enfance, Bruno Saint Hilaire, Saga...
- 775 bénévoles mobilisés sur les 8 braderies
- Plus 40 000 visiteurs qui ont su faire rimer bonnes affaires et action solidaire !
- Près de 160 000 euros collectés pour financer 9 projets locaux d'aide à la parentalité
- 107 651 645 pas parcourus par les 585 salariés des 6 entreprises participants au 1^{er} challenge solidaire connecté « Je marche pour les mamans en difficulté », soit presque deux fois le tour du monde ! Un défi sportif et convivial qui aura permis de collecter 19 850€ au profit des projets d'accompagnement à la parentalité de « Mamans en Fête ».
- 8 projets de crowdfunding pour financer des projets d'aide à la parentalité !



CONTACT PRESSE

Nathalie Grison : 06 61 52 62 76 – nathalie.grison@apprentis-auteuil.org



« Mamans en fête » à Nantes : la braderie solidaire...

Pour la 4^e année consécutive, Nantes accueillait la braderie solidaire « Mamans en Fête » qui s'est tenue samedi 28 mai, de 10h à 19h, Place Bretagne. La mobilisation a été importante et le bilan montre un engagement fort autour de cet événement solidaire :

- **80 bénévoles** mobilisés
- **4 100 visiteurs**
- **14 palettes d'articles neufs vendues** sur 19 livrées (des produits issus d'enseignes nationales dont un certain nombre ont leur siège dans la région : Maisons du Monde, Saga Cosmetics, Sport Finance, TBS, le groupe Eram...)
- **plus de 21 000 € collectés**

Les bénéficiaires de la braderie « Mamans en Fête » de Nantes permettront de soutenir 2 actions menées par Apprentis d'Auteuil en Loire-Atlantique :

- **Le fonds de soutien des établissements scolaires Notre-Dame du Bon Accueil** de Gorges permet d'aider les familles en grande difficulté à financer la scolarité de leurs enfants. Chaque année, une trentaine de familles en bénéficie. Situés à Gorges, près de Clisson, l'école primaire, le collège et l'internat éducatif et scolaire Notre-Dame du Bon Accueil travaillent à scolaire. Du CE2 à la 3e, les équipes proposent une prise en charge individualisée centrée sur les besoins des élèves et le travail avec les familles.
- **La Maison des Familles de Nantes Saint-Herblain** accueille depuis 2015 une trentaine de familles en situation de vulnérabilité. Elle se veut un lieu convivial de rencontres entre parents et d'échanges autour de questions d'éducation.

... et les 150 ans d'Apprentis d'Auteuil

De nombreuses actions ont été menées autour de l'événement pour fêter avec les jeunes, les équipes, les bénévoles mais aussi les clients de la braderie les 150 ans d'Apprentis d'Auteuil. Ainsi, la braderie a pris une teinte encore plus festive et a permis à **des talents venus des établissements Apprentis d'Auteuil en Loire-Atlantique et Vendée** de venir s'exprimer :

- arts du cirque avec les jeunes de la maison d'enfants de Charles de Foucaud (Challans, 85)
- diabolo, vélo trial, danse hip-hop et musique avec les jeunes et les adultes de l'école et du collège Notre-Dame du Bon Accueil (Gorges, 44)
- chant par les enfants de l'accueil de loisirs Bakhita (Bouguenais, 44)

Les clients de la braderie ont aussi été associés à la fête : possibilité pour les enfants de faire des fleurs en papier pour la fête des mères, vente de jus de pomme réalisé par les jeunes, partage d'une brioche géante à l'heure du goûter... et surtout, **création collective d'un « 150 » géant** en ballons au pied de la Tour Bretagne.



Plus d'infos sur www.mamans-en-fete.org ou sur <http://grand-ouest.apprentis-auteuil.org>

A propos d'Apprentis d'Auteuil

www.apprentis-auteuil.org

Fondation catholique reconnue d'utilité publique, acteur engagé de la prévention et de la protection de l'enfance, Apprentis d'Auteuil développe en France et à l'international des programmes d'accueil, d'éducation, de formation et d'insertion pour redonner aux jeunes et aux familles fragilisés ce qui leur manque le plus : la confiance. Apprentis d'Auteuil accompagne près de 30 000 jeunes et familles dans plus de 200 établissements. Ces jeunes lui sont confiés par leur famille ou par l'Aide sociale à l'enfance. La fondation dispense 85 formations professionnelles dans 17 filières. A l'international, Apprentis d'Auteuil a choisi d'agir en partenariat. La fondation mène des actions dans plus de 54 pays aux côtés de ses 195 partenaires locaux. Chaque année, 22 000 jeunes et familles dans le monde bénéficient de ces programmes. En Loire-Atlantique et en Vendée, Apprentis d'Auteuil accompagne 600 garçons et filles de 6 à 25 ans et des familles au sein de 14 établissements situés à Bouaye, Bouguenais, Gorges, Saint-Herblain (44), Challans, La Roche-sur-Yon et Montaigu (85).

CONTACT PRESSE

Nathalie Grison : 06 61 52 62 76 – nathalie.grison@apprentis-auteuil.org



Apprentis d'Auteuil remercie tous ses partenaires et notamment les entreprises de la région, particulièrement impliquées

Les braderies solidaires « Mamans en fête » initiées par Apprentis d'Auteuil sont le fruit de l'effort conjoint de plusieurs partenaires, tous unis autour d'une cause commune : l'accompagnement à la parentalité pour les familles les plus vulnérables.

Des entreprises de la région partenaires de l'opération nationale



- L'identité graphique de l'événement a été réalisée gracieusement par l'agence de communication opérationnelle nantaise **Madame Columbo**.
- **XL soft**, éditeur de logiciels de caisse et de gestion, a mis à disposition des braderies son logiciel XL Pos.
- **SODEBO** a soutenu « Mamans en Fête » en offrant respectivement à chacune des braderies des sandwiches et desserts, pour permettre à plus de 700 bénévoles de se restaurer.
- **SAGA COSMETICS** a décidé de soutenir Apprentis d'Auteuil en organisant pour la 2^e année consécutive une opération « Mamans en Fête » dans ses 40 magasins, du 2 au 31 Mai 2016. Pour chaque parfum acheté en magasin, 1€ était reversé pour soutenir des actions locales de soutien aux familles en difficulté.
- **Kiplin**, start-up nantaise, s'est associé à Apprentis d'Auteuil pour proposer aux entreprises un challenge original, placé sous le signe de la forme, de la solidarité et de la convivialité. Du 2 au 27 mai, 600 salariés ont répondu présents à l'invitation de leur employeur à marcher par équipe de 5... pour les mamans en difficulté. Equipés d'un « tracker » d'activité connecté, de la taille d'une pièce de monnaie, qui enregistrerait leur nombre de pas et retransmettait les données sur un site dédié, ils pouvaient comparer leurs exploits entre collaborateurs ou équipes d'entreprises extérieures. Chacune des 8 entreprises du challenge a effectué un don à « Mamans en Fête » proportionnel au nombre de participants.

Des entreprises dont le siège social se trouve dans la région ont donné des produits qui ont été vendus sur les braderies : **Maisons du Monde, Saga Cosmetics, Sport Finance, TBS, le groupe Eram...**

« Mamans en fête » Nantes était soutenu par

la ville de Nantes, le Conseil départemental de Loire-Atlantique,
Andégave Communication, le CCO, Clear Channel,
l'ENC Communication, France Bleu Loire Océan, Kiabi, la TAN.



CONTACT PRESSE

Nathalie Grison : 06 61 52 62 76 – nathalie.grison@apprentis-auteuil.org