



Jeudi 11 juin 2015

## 600 familles en difficulté soutenues grâce aux braderies solidaires « Mamans en fête »

**A Nantes, plus de 25 000 euros collectés au profit d'une action locale de soutien à la parentalité menée par Apprentis d'Auteuil**

*Apprentis d'Auteuil organisait samedi 30 mai dans 10 villes de France les braderies solidaires « Mamans en fête » pour soutenir les familles en difficulté. L'événement a rencontré un véritable succès, réuni plus de 40 000 visiteurs dans la journée et permis de collecter plus de 180 000 euros pour financer des projets locaux d'aide à la parentalité.*



### « Mamans en fête » : les chiffres clés de l'opération nationale

- **10 braderies solidaires** organisées dans **10 villes de France** : Bordeaux, Canet-en-Roussillon, Grenoble, Lille, Lyon, Marseille, Nantes, Paris, Strasbourg et Toulouse.
- **Plus de 180 000 euros** collectés pour financer 12 projets locaux d'aide à la parentalité : micro-crèches, résidences sociales pour mères célibataires, maisons des familles, dispositifs d'insertion pour mamans isolées, fonds de soutien...
- **Plus de 600 familles en situation de vulnérabilité** soutenues grâce à cette opération solidaire.
- **Plus de 40 000 visiteurs** venus réaliser de belles affaires... pour la bonne cause le jour J !

### « Mamans en fête » : une grande chaîne de solidarité au profit des familles en difficulté

- **Une marraine d'exception** : Sophie Davant, femme engagée et maman de deux enfants, a choisi de soutenir les mamans fragilisées et de parrainer l'événement solidaire « Mamans en fête ».
- **Plus de 160 palettes d'articles neufs** mis en vente et offerts par de grandes marques partenaires de l'événement : Camaïeu, Etam, Levi's Kids, TBS, Laboratoire Phyto Actif, Saga Cosmetics, Maisons du monde, ainsi que de nombreuses autres marques mode, beauté, maison ou enfant.
- De **nombreux partenaires**, publics ou privés, qui ont gracieusement mis à disposition leurs espaces, compétences, ressources humaines ou techniques : le Groupe Casino et sa fondation, Norbert Dentressangle, France Bleu, Femme Actuelle et La Chaîne du Cœur, Madame Columbo, Gutenberg Networks, XL Soft, le groupe AVEO, Kiabi, SOBEDO, Michel&Augustin.
- **Plus de 1000 bénévoles** mobilisés : étudiants, actifs, retraités, collaborateurs, jeunes et familles accompagnées par Apprentis d'Auteuil.

## « Mamans en fête » à Nantes

Pour la 3e année consécutive, Nantes accueillait la braderie solidaire « Mamans en Fête » qui s'est tenue samedi 30 mai, de 10h à 19h, Place Bretagne. La mobilisation a été importante et le bilan montre un engagement fort autour de cet événement solidaire :

- **90 bénévoles**
- **4 300 visiteurs**
- **14 palettes d'articles neufs vendues** sur 16 livrées (des produits issus d'enseignes nationales mais aussi quelques commerçants nantais/régionaux : Home Scandinave, Bébé Cash, Label Maison, Meubles & Compagnie, Moulin Roty, Armor Lux...)
- **plus de 25 000 € collectés**

Les bénéficiaires de la braderie « Mamans en Fête » de Nantes en 2015 permettront de renouveler le fonds de soutien destiné à aider les parents en grande difficulté à financer une partie de la scolarité de leurs enfants. Une trentaine de familles, dont les élèves sont scolarisés au sein des établissements Notre-Dame du Bon Accueil d'Apprentis d'Auteuil, en ont bénéficié cette année. Situés à Gorges, près de Clisson, l'école primaire, le collège et l'internat éducatif et scolaire Notre-Dame du Bon Accueil travaillent à redonner confiance en soi et goût de l'école à près de 200 élèves en situation de décrochage scolaire. Du CE2 à la 3e, les équipes proposent une prise en charge individualisée centrée sur les besoins des élèves et le travail avec les familles.

De nombreuses actions ont été menées autour de l'événement pour sensibiliser le grand public à l'importance du soutien aux familles fragilisées : les partenaires et clients de la braderie se sont ainsi vus remettre un badge affichant le slogan « YES WE MAM » ; nombre d'entre eux ont accepté d'être pris en photo avec ce message de solidarité.



Crédit photo : ©Apprentis d'Auteuil

### A propos d'Apprentis d'Auteuil

*Fondation catholique reconnue d'utilité publique, acteur engagé de la prévention et de la protection de l'enfance, Apprentis d'Auteuil développe en France et à l'international des programmes d'accueil, d'éducation, de formation et d'insertion pour redonner aux jeunes et aux familles fragilisés ce qui leur manque le plus : la confiance. Opérateur direct en France, Apprentis d'Auteuil accompagne 27 000 jeunes et familles dans plus de 200 établissements. Ces jeunes lui sont confiés par leur famille ou par l'Aide sociale à l'enfance. La fondation dispense 80 formations professionnelles dans 19 filières. A l'international, Apprentis d'Auteuil a choisi d'agir en partenariat. Elle mène des actions dans plus de 50 pays aux côtés de ses 195 partenaires locaux. Chaque année, 20 000 jeunes et familles dans le monde bénéficient de ces programmes.*

*En Loire-Atlantique et en Vendée, Apprentis d'Auteuil accompagne 600 garçons et filles de 6 à 25 ans au sein de 14 établissements situés à Bouaye (44), Bouguenais (44), Challans (85), Gorges (44), La Roche-sur-Yon (85) et Montaigu (85).*

[www.mamans-en-fete.org](http://www.mamans-en-fete.org)  
[www.apprentis-auteuil.org](http://www.apprentis-auteuil.org)

Contact presse : Nathalie Grison : 06 61 52 62 76 – [nathalie.grison@apprentis-auteuil.org](mailto:nathalie.grison@apprentis-auteuil.org)



## UNE CHAÎNE DE SOLIDARITE pour accompagner « Mamans en fête »

Les braderies solidaires « Mamans en fête » initiées par Apprentis d'Auteuil sont le fruit de l'effort conjoint de plusieurs partenaires, tous unis autour d'une cause commune : l'accompagnement à la parentalité pour les familles les plus vulnérables.

### Des entreprises de la région partenaires de l'opération nationale



L'identité graphique de l'événement a été réalisée gracieusement par l'agence de communication opérationnelle nantaise **Madame Columbo**.

**XL soft**, éditeur de logiciels de caisse et de gestion, met à disposition des braderies son logiciel XL Pos.

**SODEBO** soutient « Mamans en Fête » en offrant respectivement à chacune des braderies des sandwiches et desserts, pour permettre au millier de bénévoles de se restaurer.

**Oscar**, acteur référent dans le secteur de la billetterie, de la gestion d'accès et de l'identification des publics, soutient Apprentis d'Auteuil en offrant à chacune des dix braderies un millier de badges « YES WE MAM » permettant d'afficher son adhésion à la cause des mamans fragilisées.

**SAGA COSMETICS** est une enseigne pionnière sur le marché, construite autour d'un concept original et efficace : proposer des produits de beauté de grandes marques, tendances et innovants à des prix réduits. Convaincue que la beauté ne doit pas être une question de pouvoir d'achat, la société SAGA COSMETICS a décidé de soutenir Apprentis d'Auteuil en organisant la première opération « Mamans en Fête » dans ses 40 magasins, du 2 au 31 Mai 2015. Pour chaque parfum acheté en magasin, 1€ sera reversé pour soutenir des actions locales de soutien aux familles en difficulté.

Des entreprises dont le siège social se trouve dans la région ont donné des produits qui seront vendus sur les braderies : **Maisons du Monde, Moulin Roty, Saga Cosmetics, TBS**.

### « Mamans en fête » 2015 à Nantes était soutenu par

la ville de Nantes, le département Loire-Atlantique,  
Andegave Communication, Benenova, le CCO, Clear Channel,  
l'ENSEC, France Bleu Loire-Océan, GP2S,  
la fondation Kiabi, la TAN.

